



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES  
CUAUTITLÁN CAMPO 1

## PLAN DE DESARROLLO



DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

# PLAN DE DESARROLLO DE LA CARRERA DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

## 1. PRESENTACIÓN

Durante los días 12,13 y 14 de junio de 2006 en Querétaro, Qro. la Secretaría de Estudios Profesionales, la Coordinación y el Departamento de la Carrera de Diseño y Comunicación Visual , llevaron a cabo una reunión de trabajo con el objetivo de elaborar el Plan de Desarrollo de la Carrera de Diseño y Comunicación Visual, con el propósito de identificar las acciones y procedimientos que permitan mejorar las condiciones actuales de la Carrera de Diseño y comunicación Visual.

El trabajo realizado consistió en el análisis y reflexión de temas que permitieron un diagnostico de la Carrera , tales como: el estado actual ,el futuro deseable , objetivos estratégicos a mediano y largo plazo, obstáculos y/o restricciones que habrá que superar, así como las acciones que permitirán conducir a la Carrera de Diseño y Comunicación Visual hacia su futuro deseable.

Las sesiones de trabajo fueron dirigidas por el Lic. José Olvera Bejarano y por la Lic. Silvia Tirado Muñoz representantes de la Dirección General de Planeación.

La lista de participantes y la metodología empleada se anexan a este documento.

A continuación se presenta el resultado de esa reunión de trabajo que servirá como el gran marco de referencia en el desarrollo de la carrera de Diseño y Comunicación Visual para los próximos cuatro años en el mediano plazo y diez años en el largo plazo.

Finalmente, deseo expresar mi personal agradecimiento a los profesores, alumnos y egresados de la Carrera de Diseño y Comunicación Visual que participaron activamente en esta importante tarea que, como todos esperamos, coadyuve a la consolidación académica de nuestra Facultad.

Atentamente

“Por mi Raza Hablará el Espíritu”  
Cuautilán Izcalli a 5 de Julio de 2006

L.D.G. EDGAR OSVALDO ARCHUNDIA GUTIÉRREZ

## **Participantes en el Taller de elaboración del Plan de Desarrollo de la Carrera de Diseño y Comunicación Visual.**

### **Coordinadores del Programa Planeación UNAM.**

Lic. José Olvera Bejarano  
Silvia Tirado Muñoz

### **Coordinación y Logística:**

Dr. Guillermo valdivia Anda  
*Secretario de Estudios Profesionales*  
Lic. Consuelo Molina Arciniega  
*Secretaria Técnica de la Secretaria de Estudios Profesionales*  
L.D.G. Edgar Osvaldo Archundia Gutiérrez  
*Coordinador de la Carrera de Diseño y Comunicación Visual*

### **Profesores:**

L.D.G. Rocío Bravo González  
*Profesora del Departamento de Diseño y Comunicación Visual*  
L.C.G. Héctor Miranda Martinelli  
*Jefe del Departamento de Diseño y Comunicación Visual*  
L.D.G. Laura Olmos Sánchez  
*Jefa de la Sección de Audiovisual Fotografía y Multimedia*  
L.D.G. Luis Alfredo Oropeza López  
*Profesor del Departamento de Diseño y Comunicación Visual*  
L.R.I. Marina Pérez Vázquez  
*Profesora del Departamento de Sociales y Diseño y Comunicación Visual*  
L.D.G. Ernesto Raúl Piña Cazares  
*Profesor del Departamento de Diseño y Comunicación Visual*  
L.D.G. Alfonso Martín Ramírez Martínez  
*Profesor del Departamento de Diseño y Comunicación Visual*  
M.A.V. Marco Antonio Sandoval Valle  
*Consejero Técnico Titular de la Carrera de Diseño y Comunicación Visual*  
M.A.C. María de las Mercedes Sierra Kehoe  
*Consejero Técnico Suplente de la Carrera de Diseño y Comunicación Visual*

### **Egresados :**

LDCV. Araceli Carmona Carrasco  
pLDCV. Eva Mendieta González  
LDCV. Verónica Molina Garduño  
pLDCV. Guillermo Ortega Gómez

### **Alumnos:**

Kathy Hernández Cruz  
Benjamín Madrigal Gómez

Eva Isis Sifuentes Fuentes

Índice

Presentación

Participantes

Metodología del Taller

### **FASE I**

Exploración del entorno de la carrera de Diseño y Comunicación Visual

### **FASE II**

Diagnóstico del estado actual de la carrera de Diseño y Comunicación Visual

Fortalezas y Debilidades

### **FASE III**

Diseño de un futuro deseable para la carrera de Diseño y Comunicación Visual

### **FASE IV**

Identificación de los obstáculos o restricciones para lograr el futuro deseable de la carrera de Diseño y Comunicación Visual

### **FASE V**

Diseño de programas estratégicos o plan de acción para avanzar hacia el futuro deseable de la carrera de Diseño y Comunicación Visual

1. Personal Académico
2. Investigación y Posgrado
3. Plan de Desarrollo
4. Alumnos
5. Acreditación

## **Metodología del Taller**

La conferencia de búsqueda es un método de planeación participativa, tiene su origen en el Instituto Tavistock de Londres Inglaterra desarrollado en 1969 por Emery y Trist, que capacita a un grupo de personas para crear colectivamente un plan de acción, cuya instrumentación será realizada por los miembros del grupo. El grupo debe estar formado por una organización, comunidad o institución que se reúne para trabajar progresivamente en tareas de planeación durante dos o tres días, principalmente en sesiones plenarios y grupales

Los participantes desarrollan visiones estratégicas de largo plazo, metas alcanzables y planes de acción concretos. Después de la presentación, habrán desarrollado un fuerte compromiso con la instrumentación del plan propuesto manifestando una gran determinación.

## **Características de esta Metodología**

- Abrir nuevos enfoques, estimular la innovación y creatividad sin usurpar las funciones sustantivas de la institución, los participantes deben encontrarse en plena libertad de tal manera que puedan diseñar un futuro deseable para su comunidad, organización o institución.
- Establecer las condiciones favorables para que un grupo de personas explore de manera amplia y compartida las múltiples dimensiones de un problema complejo.
- Los participantes deberán estar familiarizados con la problemática e interactuar en un mismo nivel, independientemente del grado académico, jerarquía o status que tengan fuera de la conferencia, de tal manera que todas las intervenciones, percepciones, puntos de vista u opiniones son igualmente válidas para cada uno de los participantes.
- No se requiere de documentos, textos o materiales previos.
- La conferencia debe llevarse a cabo en un lugar que se encuentre fuera de las actividades rutinarias de los participantes, de tal forma que sea poco probable interrupciones por llamadas telefónicas, ausencias, retardos por alguno de los participantes, etc.
- Los participantes deberán permanecer durante todas las fases de la conferencia.

## **Objetivo General del Taller**

Construir un plan de desarrollo para conducir a la carrera de Diseño y Comunicación visual de la FES-Cuautitlán, UNAM, de su situación actual a su futuro deseable en un escenario de cuatro y diez años.

Las actividades realizadas se desarrollaron en cinco fases:

**FASE I**

Exploración del entorno de la carrera de Diseño y Comunicación Visual

**FASE II**

Diagnóstico del estado actual de la carrera de Diseño y Comunicación Visual

**FASE III**

Diseño de un futuro deseable para la carrera de Diseño y Comunicación Visual

**FASE IV**

Identificación de los obstáculos o restricciones para lograr el futuro deseable de la carrera de Diseño y Comunicación Visual

**FASE V**

Diseño de programas estratégicos o plan de acción para avanzar hacia el futuro deseable de la carrera de Diseño y Comunicación Visual

## **Fase I. Pronóstico para 2016**

¿Qué cambios han ocurrido en México y en el mundo en los últimos 10 años y que, probablemente, se mantendrán durante los próximos diez?

### **Escenario Político**

#### **En el ámbito nacional:**

La democracia.

La creación del IFE.

Demanda de la claridad de los resultados y la exigencia de la democratización.

Resurgimiento de los derechos humanos.

Radicalización del poder adquisitivo y la incompetencia de los partidos.

Abstencionismo al derecho de ejercer del voto.

Continuidad y mantenimiento del modelo Neoliberal

Un estancamiento abrumado por actitudes de violencia, agresividad, política ficción, exceso de política combativa apoyada por publicidad de contraste, por parte de sectores de poder definidos que monopolizan la dirigencia del país.

#### **En el ámbito internacional:**

El mundo caminara en torno a potencias mundiales como E.U., G.B. y Asia; de manera continental la unión con países con tendencias políticas diferentes (Venezuela, Bolivia, Brasil, Cuba )

### **Escenario Económico**

La globalización será un factor de desarrollo económico a nivel mundial.

En México se conservarán los tratados internacionales y se abrirán otros mas en sectores energéticos de modo irremediable.

Se abrirán ofertas de trabajo bajo circunstancias diferentes a las actuales, como lo serian: convenios internacionales de migración con países de América del Norte y Europa.

Desarrollo de plantas maquiladoras de diferentes rubros.

La Política económica seguirá siendo Neoliberal

Seguirá habiendo desigualdad económica (mala distribución de la riqueza) y este factor puede generar desempleo.

### **Escenario Social**

#### **En el ámbito nacional:**

Aumento de la Libertad de expresión (resultado de la democracia).

Crisis de Seguridad pública y social. (aumento del narcotráfico)

Marginación y Emigración (por falta de empleo)

Accesibilidad de los medios masivos

Crisis de la familia (valores, código de ética, no arraigados), habrá un deterioro social guiado por una exclusión del progreso hacia los sectores mas desprotegidos y los sectores privilegiados se encontraran de nueva cuenta en un progreso limitado por el país caracterizado por un acceso a los medios virtuales pero con los sentimientos y características de una sociedad posmoderna.

Dejaremos de agruparnos en sociedades colectivas para convertirnos en sociedades virtuales.

Se han redefinido los roles sociales. (consecuencia de los derechos humanos, diversidad ).

Envejecimiento de la población.

### **En el ámbito internacional:**

Cobrará importancia a nivel mundial el tema del Desarrollo Sustentable Globalmente se abrirán más cotidianamente las aldeas globales bajo la utilización de medios de comunicación satelitales.

Las identidades continentales deberán defenderse de modo consistente para privilegiar las tradiciones, usos y costumbres culturales del individuo americano.

### **Escenario Educativo:**

#### **En el ámbito nacional:**

Tutores para seguimiento del desarrollo educativo.

Vinculación laboral.

La ampliación de la educación se verá limitada de acuerdo a la competitividad de los individuos según su formación integral.

Educación sin conciencia social e incremento de universidades tecnológicas.

Bajo presupuesto para la educación del 8% del Producto Interno Bruto.

#### **En el ámbito internacional:**

Se vislumbra una mejora educacional perceptible partiendo desde una reforma educativa mundial.

La movilidad de las sociedades se verá favorecida por un avance de la vinculación de los organismos y universidades que desarrollan proyectos de alcance mundial para rescatar la correspondencia de información educativa a favor del desarrollo de las ciencias y las humanidades como parte integral de los individuos.

### **Escenario en Diseño y Comunicación visual:**

#### **En el ámbito nacional:**

Modificación de la profesión mediante la utilización de técnicas y tecnologías actuales.



Polarización de las técnicas tradicionales y las electrónicas revalorizando cada una de ellas, además de proveer de soluciones análogas e híbridas al terreno laboral.

Perdida de un discurso visual aceptable con credibilidad y fundamento sometiendo estos dos puntos a la espectacularidad.

Falta de vinculación e investigación de entorno a los fenómenos visuales.

Reconocimiento Social.

Replantear los planes de estudios.

Actualización de los niveles académicos y vincularlos con el mercado laboral.

Vinculación de trabajo interdisciplinario y multidisciplinario.

Un seguimiento a la docencia para designación de materias.

### **En el ámbito internacional:**

Se buscarán nuevos medios que se adapten al avance tecnológico y que se integren de acuerdo a las perspectivas y objetivos mundiales de comunicación.

### **Conclusiones**

Dentro de una lógica de reflexión el grupo considera que esta primera fase tiene un escenario favorable para el diseño en los próximos diez años, siempre y cuando se privilegien ciertos puntos neurálgicos que sustenten la credibilidad de la información.

### **Fase II: Diagnóstico del estado actual de la carrera de Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán de la UNAM.**

#### **TAREAS SUSTANTIVAS:**

**DOCENCIA:** Licenciatura.

#### **FORTALEZAS:**

- Personal académico 100% titulado.
- El plan de estudios es el más recientemente aprobado de la Universidad.
- Los planes de estudios son flexibles a las necesidades de los alumnos.
- Alta demanda de ingreso, por lo cual, hay permanencia de la matrícula en la carrera.
- La mayoría de la matrícula es por elección de la primera opción.
- Buena relación entre profesores y alumnos.
- Instalaciones y equipo: con infraestructura reciente y adquisición constante de equipo de cómputo, fotografía, producción audiovisual y técnicas de impresión.
- Facilidad de acceso al equipo a los alumnos.
- Programas de diseño y Comunicación Visual en el norte de la zona metropolitana.

- Participación en concursos.
- Creación de eventos.
- Difusión y extensión de cursos intersemestrales.
- Crecimiento del índice de titulación.

### **DEBILIDADES:**

- Falta de mayores grados académicos.
- Falta de experiencia y capacitación docente.
- Falta de experiencia profesional en el campo laboral.
- Falta de especialización de los profesores de otros departamentos en determinadas áreas de acuerdo a las orientaciones terminales.
- Falta de Plazas de definitividad.
- Un solo profesor de carrera interino.
- La no pertenencia al Sistema Nacional de Investigadores.
- Falta de trabajo en colegiados.
- Falta de compromiso por falta de profesores (ausentismo).
- Falta de perfil de alumnado. El alumno llega con desconocimiento real de las aptitudes que debe poseer.
- Revisión de la actualización de los planes de estudios conforme a las materias de computación.
- Falta de relación de actividades prácticas de acuerdo a la exigencia laboral.
- Falta de compromiso del alumno con su elección particular de acuerdo a su orientación profesional.
- Falta la adquisición del equipo para el laboratorio de televisión.
- Pocos ejemplares de bibliografía en biblioteca.
- Poco material didáctico.
- Deficiencia de plantación de espacio.
- Falta de vinculación con el mercado laboral.
- Falta de difusión para programas de intercambio académico.

### **CREAR:**

Innovaciones para transformar una debilidad en fortaleza.

- Evaluación de la docencia de la carrera.
- Solicitar a los profesores un mínimo de tres años de experiencia profesional en el campo laboral, de acuerdo a las asignaturas que solicite impartir.
- Impartir cursos de actualización académica para profesores en el área de pedagogía y didáctica.
- Capacitación de los profesores de otros departamentos en correspondencia de los contenidos programáticos de la licenciatura.
- Reactivación de la vida colegiada de acuerdo a las asignaturas del plan de estudio.
- Propuesta de creación de un curso propedéutico para el ingreso de los alumnos a esta licenciatura.

- Generar programas para fortalecer la orientación vocacional a nivel medio superior.
- Establecer programas de vinculación con la dirección de T.V. UNAM para la creación de prácticas profesionales para alumnos y el desarrollo de programas de capacitación para el personal técnico de la facultad.
- Solicitar a la dirección el apoyo presupuestal para la adquisición e instalación del equipo de laboratorio de televisión.
- Buscar apoyos de la UAPA y crear programas de movilidad y superación académica con Universidades a nivel internacional.
- Gestionar la vinculación con otras universidades a nivel nacional e internacional.
- Fomentar la conservación y limpieza de aulas y equipo.
- Vinculación con el mercado laboral (proyectos reales).
- Creación de un plan de seguimiento para egresados, servicio social y becas.
- Fomentar el espíritu empresarial.
- Fomentar el estudio de idiomas.

### **INSTALACIONES:**

#### **FORTALEZAS:**

- Laboratorios equipados y adecuados a la capacidad de demanda
- Aulas suficientes para cubrir las necesidades
- La demanda de instalaciones es cubierta a nivel arquitectónico.
- Falta la instalación del equipo de producción audiovisual por la falta de instalación de aire acondicionado que está condicionada a la instalación del laboratorio de televisión.

#### **DEBILIDADES:**

- No existe una computadora para cada alumno
- Falta instalación de software y ampliación de memoria, así como hardware.
- No existen licencias en el uso de software.
- Falta la instalación de red inalámbrica para el área de Diseño.
- Falta de conciencia en el alumno en la conservación de la limpieza y uso de talleres y aulas.

#### **CREAR:**

Innovaciones para transformar una debilidad en fortaleza.

- Solicitar equipos de cómputo para equipar el laboratorio de fotografía digital.
- Estudiar la posibilidad del crecimiento del edificio de DCV trasladando sus instalaciones a Campo 4.

- Exigir la instalación de red inalámbrica para el edificio de Diseño y Comunicación Visual.
- Realizar pláticas de conscientización con todo el alumnado para una mejor conservación de las instalaciones, respetando y cuidando el inmueble y las paredes y cortinas de las aulas y laboratorios, así como los baños del edificio.

## **DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN:**

### **FORTALEZAS:**

#### **Personal:**

- El departamento y las jefaturas de sección crean cursos intra e intersemestrales para alumnos y profesores
- Creación de programas de vinculación y movilidad con otras instituciones y universidades nacional e internacionalmente

#### **Programas (servicios):**

- Difusión al exterior a través de exposiciones fotográficas, exposiciones tridimensionales, participación en concursos de proyectos profesionales en el diseño de envase y embalaje así como de cartelería y diseño editorial.
- Participación en conferencias y eventos especiales de diseño con otras universidades.

### **DEBILIDADES:**

- Falta de presupuesto para publicaciones impresas que difundan todas las actividades.
- Ausencia de programas permanentes de difusión de eventos y conferencias.
- Falta difusión de la vinculación con empresas y fundaciones para programas de prácticas profesionales y bolsa de trabajo.

### **CREAR:**

Innovaciones para transformar una debilidad en fortaleza

- Que los profesores realicen `propuestas de libros y folletos de tópicos de diseño.
- Que los profesores realicen proyectos de investigación y se acerquen a las jefaturas de sección para una directa comunicación

## **ADMINISTRACIÓN:**

### **FORTALEZAS:**

### **Personal:**

- Si existe una colaboración con la unidad de asuntos estudiantiles para la movilidad y participación de los alumnos en programas de becas y estudios en otras universidades.
- Se realiza la selección y contratación del personal académico con tres meses de anticipación del inicio de cada periodo escolar.
- Existe el servicio de mantenimiento de aulas y talleres en el turno matutino.
- Existe el mantenimiento de equipo limitado a las características de garantía establecidas por el proveedor.

### **DEBILIDADES:**

- Faltan secretarias en turno vespertino.
- Ausencia del personal de aseo en el turno vespertino
- Ausencias constantes del personal de base en la atención del área de préstamo de equipo audiovisual.
- Falta de personal técnico capacitado para el área de televisión
- Falta de vocación de servicio en, bibliotecas, en servicio social, titulación, idiomas, servicios escolares, limpieza y vigilancia.
- 

### **CREAR:**

Innovaciones para transformar una debilidad en fortaleza

- Capacitación del personal para la operación de equipo especializado de televisión y producción audiovisual.
- Solicitar plazas de secretaria para cubrir el turno vespertino
- Que los profesores reporten por escrito las ausencias de los técnicos que atienden el área de préstamo de equipo audiovisual

### **FASE III: Diseño de un futuro deseable y factible para la carrera de Diseño y Comunicación Visual de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán de la UNAM.**

#### **VISIÓN.**

El Área de Diseño y Comunicación Visual de la FES Cuautitlán tiene como visión la formación de profesionales de alta competitividad en los estudios de licenciatura y posgrado (maestrías y especialidades) a través del fortalecimiento y desarrollo académico de la investigación, generando la vinculación nacional e internacional, destacando la pertinencia social de sus programas, complementados por la extensión y la difusión de la cultura y del

mismo modo ser la vanguardia en la zona metropolitana a través de la excelencia académica de sus egresados, docentes e infraestructura.

Además, la carrera de Diseño y Comunicación Visual, ofrece un plan de estudios a través de programas escolarizados con un alto grado de competitividad a nivel nacional e internacional, destinado a formar profesionales con un amplio sentido ético, humano y social mediante el desarrollo de sus tres áreas terminales : Audiovisual, Fotografía y Multimedia, Diseño Editorial e Ilustración y Diseño y Simbología en Soportes Tridimensionales, que solucionen problemas de diseño y comunicación visual dentro de la sociedad a la que pertenecen.

El perfil profesiográfico de cada profesor se ajusta a las áreas de conocimiento que imparte a través de las asignaturas de las que es responsable y para su mejor desarrollo se especializa en otras áreas de conocimiento; esto, beneficia a la población en general a través de programas de educación continua para sus egresados y de una permanente actualización de programas de vinculación con empresas así como de otras universidades. Para esto, las características de su estructura y equipamiento permiten una adecuada impartición y desarrollo de conocimientos teórico prácticos, así como la actualización en el uso y manejo de técnicas y tecnologías de vanguardia.

## **OBJETIVOS**

### **DOCENCIA**

#### **A CORTO PLAZO**

- Solicitar a los profesores un mínimo de tres años de experiencia profesional en el campo laboral, de acuerdo a las asignaturas que solicite impartir.
- Establecer programas de vinculación con la dirección de T.V. UNAM para la creación de prácticas profesionales para alumnos y el desarrollo de programas de capacitación para el personal técnico de la facultad.
- Gestionar el fortalecimiento de la licenciatura a partir de la actualización de la planta docente.
- Generar una planta académica estable.

#### **A MEDIANO PLAZO**

- Capacitación de los profesores de otros departamentos en correspondencia de los contenidos programáticos de la licenciatura.
- Impartir cursos de actualización académica para profesores en el área de pedagogía y didáctica.
- Impulsar el desarrollo de la investigación en el área de artes y humanidades

- Reactivación de la vida colegiada de acuerdo a las asignaturas del plan de estudio.
- Ofrecer una amplia gama de posibilidades educativas que van desde la licenciaturas con sus tres orientaciones, especialización y maestría
- Aumentar el porcentaje de titulados bajo las nuevas reglamentaciones de titulación.
- Crear programas de movilidad y superación académica con Universidades a nivel internacional.
- Revisiones de Planes de estudios para su constante actualización y pertinencia con el entorno social.
- Acreditación de la carrera del Diseño y Comunicación Visual.

## **A LARGO PLAZO**

- Propuesta de creación de un curso propedéutico para el ingreso de los alumnos a esta licenciatura.
- Generar programas para fortalecer la orientación vocacional a nivel medio superior.
- Solicitar a la dirección el apoyo presupuestal para la adquisición e instalación del equipo de laboratorio de televisión.
- Vincular la carrera de DCV al mercado laboral.
- Generar programas de prácticas profesionales.
- Gestionar estudios de posgrado como maestrías y especialidades en artes y humanidades en FES Cuautitlán.

## **OBJETIVOS.**

## **INSTALACIONES**

### **A CORTO PLAZO**

- Elaborar un programa de mantenimiento y equipamiento de laboratorios, talleres y aulas, con base a los avances tecnológicos que se susciten.
- Concluir la etapa de equipamiento de el laboratorio de fotografía digital, la cabina de producción audiovisual y el área de impresión de gran formato..
- Exigir y justificar la instalación de red inalámbrica para el edificio de Diseño y Comunicación Visual.
- Realizar pláticas de conscientización con todo el alumnado para una mejor conservación de las instalaciones, respetando y cuidando el inmueble y las paredes y cortinas de las aulas y laboratorios, así como los baños del edificio.

### **A MEDIANO PLAZO**

- Generar programas de mantenimiento, conservación y actualización del equipo de software y hardware acorde a los avances tecnológicos.

## **A LARGO PLAZO**

- Analizar la posibilidad del crecimiento del edificio de DCV trasladando sus instalaciones a Campo 4.
- Analizar la posibilidad de dividir el área básica profesional para ser impartida en las instalaciones de Campo 1 y crear las nuevas instalaciones para las tres áreas de especialización en el área terminal profesional en Campo 4. Incluyendo la integración de las aulas para la creación del posgrado de la carrera de Diseño y Comunicación Visual
- Crear un programa de obtención de donaciones y recursos con Industrias, Empresas, Fundaciones e Instituciones relacionadas con el ramo del Diseño y la Comunicación Visual.

## **DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN**

### **A CORTO PLAZO**

- Formular un programa de actividades en línea con tópicos de diseño trabajando en conjunto con el Departamento de Educación a distancia.
- Formular un programa de actividades de Diseño y montaje de exposiciones de orientación vocacional en escuelas de Educación media superior.

### **A MEDIANO PLAZO**

- Buscar espacios culturales para la difusión de los productos que se desarrollan dentro de la carrera como forma de estímulo para los propios alumnos.
- Crear un servicio web para la difusión de la información administrativa, académica, docente, horarios, profesores, programas eventos etc.

### **A LARGO PLAZO**

- Desarrollo de programas de vinculación con la entidad federativa y escuelas de educación básica donde se encuentra insertada la Facultad por medio de proyectos que favorezcan la sensibilización y la apreciación de las actividades que genera nuestra profesión.
- Estructurar programas de diplomados y cursos para egresados y público en general con valor curricular (autogestivos).

## **ADMINISTRACIÓN.**

### **A CORTO PLAZO**



- Que los profesores realicen antologías gratuitas y propongan el material bibliográfico adecuado
- Que los profesores realicen propuestas de cursos intersemestrales de manera permanente para cada periodo escolar.
- Solicitar plazas de secretaria para cubrir el turno vespertino
- Que los profesores reporten por escrito las ausencias de los técnicos que atienden el área de préstamo de equipo audiovisual.
- Sensibilizar al personal administrativo en su quehacer cotidiano.

#### **A MEDIANO PLAZO**

- Que los profesores realicen propuestas de libros y folletos de tópicos de diseño.

#### **A LARGO PLAZO**

- Que los profesores realicen proyectos de investigación y se acerquen a las jefaturas de sección para una directa comunicación.
- Capacitación del personal para la operación de equipo especializado de televisión y producción audiovisual

#### **FASE IV: Identificación de los obstáculos o restricciones para lograr el futuro deseable de la carrera de Diseño y Comunicación Visual**

<b>FUNCIÓN SUSTANTIVA</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>OBSTÁCULOS</b>	<b>RESTRICCIONES</b>
<b>DOCENCIA: LICENCIATURA Y POSGRADO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal académico</li> <li>• Planes de estudio</li> </ul> Alumnos	<p><b>A corto plazo</b> Solicitar a los profesores un mínimo de tres años de experiencia profesional en el campo laboral, de acuerdo a las asignaturas que solicite impartir.</p> <p>Establecer programas de vinculación con la dirección de T.V. UNAM para la creación de prácticas profesionales para alumnos y el</p>	<p><b>A corto plazo</b> Manejo de la agenda del director de TV UNAM para la programación de platicas para la formulación de un convenio.</p> <p>Poca comunicación entre jefes de sección y jefes de departamento de otras áreas para la designación adecuada de estos profesores, sin consultar su perfil profesiográfico.</p>	<p><b>A corto plazo</b> Ausencia de un convenio de participación de las dos entidades de acuerdo a las normatividades de la legislación universitaria.</p> <p>La designación de estos profesores se hace por los jefes de sección y jefes de departamento de otras áreas que desconocen o argumentan no tener el plan de estudios de DCV.</p>

desarrollo de programas de capacitación para el personal técnico de la facultad.

Gestionar el fortalecimiento de la licenciatura a partir de la actualización de la planta docente.

**A mediano plazo**

Capacitación de los profesores de otros departamentos en correspondencia de los contenidos programáticos de la licenciatura.

Impartir cursos de actualización académica para profesores en el área de pedagogía y didáctica.

Reactivación de la vida colegiada de acuerdo a las asignaturas del plan de estudio.

Aumentar el porcentaje de titulados bajo las nuevas reglamentaciones de titulación.

Crear programas de movilidad y superación académica con Universidades a nivel internacional.

Ofrecer una amplia gama de posibilidades educativas que van desde la licenciaturas

**A mediano plazo**

No existen reuniones de trabajo entre jefes de departamento de las diferentes áreas para la formulación de cursos de actualización.

Falta de interés de la planta docente para asistir a los cursos de actualización.

Falta de calendarización de juntas colegiadas por parte de los jefes de sección y del jefe de depto. Y falta de interés personal de algunos profesores para asistir a estas reuniones.

Falta de calendarización continúa de pláticas de información sobre el reglamento de titulación.

Falta de asistencia de los alumnos y profesores a estas pláticas para estar bien informados.

**A mediano plazo**

Que los horarios de impartición de los cursos no coincidan con los tiempos libres de los profesores.

Falta de presupuesto para el pago de gente especializada que imparta dichos cursos de actualización.

Traslape de horarios para la programación de las juntas colegiadas.

Falta de un reglamento interno para el desarrollo y aplicación del trabajo colegiado.

El reglamento de titulación esta en constante revisión y no se tiene la versión final por consejo técnico.

Conflictos políticos por los que atraviesan algunos países con los que se tiene convenio.

	<p>con sus tres orientaciones, especialización y maestría.</p> <p>Impulsar el desarrollo de la investigación en el área de artes y humanidades</p> <p>Revisar los Planes de estudios para su constante actualización y pertinencia con el entorno social.</p> <p>Generar programas de prácticas profesionales.</p> <p><b>A LARGO PLAZO</b> Propuesta de creación de un curso propedéutico para el ingreso de los alumnos a esta licenciatura. Generar programas para fortalecer la orientación vocacional a nivel medio superior. Solicitar a la dirección el apoyo presupuestal para la adquisición e instalación del equipo de laboratorio de televisión.</p>		
<b>FUNCIÓN SUSTANTIVA</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>OBSTÁCULOS</b>	<b>RESTRICCIONES</b>
<b>INSTALACIONES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laboratorios</li> <li>• Equipos</li> </ul>	<p><b>A corto plazo</b> Elaborar un programa de mantenimiento y equipamiento de</p>	<p><b>A corto plazo</b> El alumno no tiene interés ni compromiso para respetar las</p>	<p><b>A corto plazo</b> No hay presupuesto asignado.</p>

<p>• <b>Aulas</b></p>	<p>laboratorios, talleres y aulas.</p> <p>Concluir la etapa de equipamiento de el laboratorio de fotografía digital ,la cabina de producción audiovisual y el área de impresión de gran formato..</p> <p>Exigir y justificar la instalación de red inalámbrica para el edificio de Diseño y Comunicación Visual. Realizar pláticas de conscientización con todo el alumnado para una mejor conservación de las instalaciones, respetando y cuidando el inmueble y las paredes y cortinas de las aulas y laboratorios, así como los baños del edificio.</p> <p><b>A mediano plazo.</b> Generar programas de mantenimiento, conservación y actualización del equipo de software y hardware acorde a los avances tecnológicos.</p> <p><b>A largo plazo</b> Analizar la posibilidad del crecimiento del edificio de DCV trasladando sus instalaciones a Campo 4.</p> <p>Analizar la posibilidad</p>	<p>instalaciones.</p> <p><b>A mediano plazo</b> Revisar el estatuto dentro de la legislación universitaria que regula las donaciones por parte de empresas e instituciones externas y ajenas a la universidad.</p> <p><b>A largo plazo</b> La falta de presupuesto asignado</p>	<p><b>A mediano plazo</b> La falta de apoyo por parte de las autoridades.</p> <p><b>A largo plazo</b> Conflictos políticos, cambios administrativos</p>
-----------------------	---	---	---

	<p>de dividir el área básica profesional para ser impartida en las instalaciones de Campo 1 y crear las nuevas instalaciones para las tres áreas de especialización en el área terminal profesional en Campo 4. Incluyendo la integración de las aulas para la creación del posgrado de la carrera de Diseño y Comunicación Visual          Crear un programa de obtención de donaciones y recursos con Industrias, Empresas, Fundaciones e Instituciones relacionadas con el ramo del Diseño y la Comunicación Visual.</p>		
<b>FUNCIÓN SUSTANTIVA</b>	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>OBSTÁCULOS</b>	<b>RESTRICCIONES</b>
<p><b>DIFUSIÓN Y EXTENSIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal</li> <li>• Programas (Servicios)</li> <li>• Instalaciones y equipo</li> </ul>	<p><b>A corto plazo</b></p> <p>Formular un programa de actividades en línea con tópicos de diseño trabajando en conjunto con el Departamento de Educación a distancia. Formular un programa de actividades de Diseño y montaje de exposiciones de orientación vocacional en escuelas de Educación media superior.</p>	<p><b>A corto plazo</b></p> <p>Falta de interés de los profesores para capacitarse en este tipo de actividades.</p> <p>La falta de iniciativa de la planta docente para generar cursos de actualización.</p>	<p><b>A corto plazo</b></p> <p>Falta de instalación de red inalámbrica y de la impartición de los cursos de capacitación</p>

Estructurar programas de diplomados y cursos para egresados y público en general con valor curricular (autogestivos).

**A mediano plazo**

Buscar espacios culturales para la difusión de los productos que se desarrollan dentro de la carrera como forma de estímulo para los propios alumnos.

Crear un servicio web para la difusión de la información administrativa, académica, docente, horarios, profesores, programas, eventos etc.

**A largo plazo**

Desarrollo de programas de vinculación con la entidad federativa y escuelas de educación básica donde se encuentra insertada la Facultad por medio de proyectos que favorezcan la sensibilización y la apreciación de las actividades que genera nuestra profesión.

**A mediano Plazo**

El no contar con la organización, instalaciones, equipo, preparación del profesorado, gestión y difusión en la generación de un programa integral de educación continua.

La falta de coordinación y organización de un programa constante para un sitio web.

**A largo plazo**

No existen los programas de vinculación.

FUNCIÓN SUSTANTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBSTÁCULOS	RESTRICCIONES
<p><b>ADMINISTRACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personal</li> <li>• Programas (Servicios)</li> <li>• Instalaciones y equipo</li> </ul>	<p><b>A corto plazo</b> Que los profesores realicen antologías gratuitas y propongan el material bibliográfico adecuado</p> <p>Que los profesores realicen propuestas de cursos intersemestrales de manera permanente para cada periodo escolar.</p> <p>Solicitar plazas de secretaria para cubrir el turno vespertino. Que los profesores reporten por escrito las ausencias de los técnicos que atienden el área de préstamo de equipo audiovisual</p> <p>Sensibilizar al personal administrativo en su quehacer cotidiano.</p> <p><b>A mediano plazo</b> Que los profesores realicen propuestas de libros y folletos de tópicos de diseño.</p> <p><b>A largo plazo</b> Que los profesores realicen proyectos de investigación y se acerquen a las jefaturas de sección para una directa comunicación. Capacitación del</p>	<p><b>A corto plazo</b> Falta de interés de los profesores en realizar esta actividad.</p> <p>Falta de interés de los profesores en realizar esta actividad.</p> <p>Falta de interés de los profesores en realizar esta actividad.</p> <p>Las políticas sindicales</p> <p><b>A mediano plazo</b> Falta de interés de los profesores en realizar esta actividad.</p> <p><b>A largo plazo</b> Fractura académica en un pequeño sector de la población docente con una marcada tendencia a reclamar una abierta comunicación cuando también de su parte no existe una</p>	<p>La unidad administrativa es la que genera la creación de estas plazas en conjunto con el área sindical.</p>

	personal para la operación de equipo especializado de televisión y producción audiovisual	determinación ni voluntad positiva para acercarse a las autoridades correspondientes para solucionar esta supuesta falta de comunicación.	
--	---	---	--

**FASE V: Diseño de programas estratégicos o plan de acción para avanzar hacia el futuro deseable de la carrera de Diseño y Comunicación Visual**



<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Gestionar el fortalecimiento de la licenciatura a partir de la actualización de la planta docente.</b>				
Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
Solicitar a la DEGAPA la programación de cursos de actualización de diseño y de aspectos pedagógicos, en los turnos matutino y vespertino.	<p>Expositores capacitados o en su defecto con experiencia comprobable en las áreas de conocimiento.</p> <p>Presupuesto para la remuneración de los expositores.</p> <p>Presupuesto para la difusión masiva de los eventos de manera interna y externa.</p> <p>Infraestructura específica a partir del contenido del tipo de curso.</p>	<p>Incremento de la asistencia de profesores a cursos de actualización.</p> <p>Mejoramiento del cuerpo docente, que se refleje en los conocimientos transmitidos y adquiridos por docentes y alumnos.</p>	Hacer un comparativo de asistencia por parte de los profesores entre la situación actual y la anterior.	<p>DGAPA.</p> <p>Jefaturas de departamento del área correspondiente.</p>

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Solicitar a los profesores de nuevo ingreso y a profesores provenientes de otros departamentos un mínimo de tres años de experiencia profesional en el campo laboral, de acuerdo a las asignaturas que solicite impartir.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
--	---	-----------------------------------	---	---

<p>Los jefes de sección deben solicitar currículum completo, documentos comprobatorios y efectuar un examen de conocimientos teóricos-prácticos sobre el área de conocimiento que se solicite, exigiendo una experiencia mínima de 3 años en el campo laboral y tener una plática con el jefe de sección que le corresponda contratarlo.</p>	<p>Oficina para jefe de sección, equipo de cómputo y área de entrevista y desarrollo de examen teórico practico.</p>	<p>Tener la mejor elección de personal académico en cuanto a la planta docente para así asegurar al alumno una mejor calidad en su enseñanza y una mejor relación interdisciplinaria.</p>	<p>Los procesos de evaluación se llevaran a cabo a través de formatos de evaluación en cuanto a la calidad de enseñanza ofrecida por el profesor.</p>	<p>Jefe de departamento y jefes de sección de las áreas responsables.</p>
--	--	---	---	---

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Ofrecer una amplia gama de posibilidades educativas que van desde la licenciatura con sus tres orientaciones, hasta especialización y Maestría.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
<p>Gestionar y cumplir con la normatividad para establecer especializaciones y Maestría en FES Cuautitlán.</p> <p>Elaborar los planes y programas de estudios para los cursos de especialización, con base en un diagnóstico objetivo de las necesidades de los participantes y de las demandas del mercado laboral.</p>	<p>Profesores con el grado mínimo de Maestría, experiencia profesional comprobable y desarrollo de líneas de investigación.</p> <p>Infraestructura y equipamiento de acuerdo a los requerimientos de las asignaturas de especialización y Maestría.</p> <p>Asignación de presupuesto por parte de las autoridades y recaudación de recursos económicos generados a través del pago por conceptos de inscripción y PAGO SEMESTRAL en</p>	<p>Incremento de la matrícula de especialización y Maestría.</p>	<p>Implementación de estadísticas que indiquen la aceptación de las especializaciones y Maestría, así como su pertinencia social.</p> <p>Evaluación semestral de los alumnos, respecto a la calidad de los contenidos y del desempeño de los docentes.</p>	<p>Coordinador de la licenciatura de DCV.</p> <p>Autoridades de la ENAP.</p> <p>Jefatura y coordinación de la Maestría.</p>

	especialización y Maestría.			
--	--------------------------------	--	--	--

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO 4: Impartir cursos de actualización académica para profesores en el área de pedagogía y didáctica.</b>				
Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
Generar un programa de cursos de actualización	Solicitar presupuesto a la administración y presentar cotizaciones de acuerdo a la cantidad de cursos que se impartirán.	Mejorar la calidad de enseñanza y la competitividad en el área docente.	Solicitar los documentos probatorios en original y copia y con sello de la institución de los cursos de capacitación que el profesor ha tenido	Jefe de departamento y jefes de sección.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 5: Impulsar el desarrollo de la investigación en el área de artes y humanidades.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
--	---	-----------------------------------	---	---

<p>Estimular a los profesores a realizar investigación en las asignaturas que imparten.</p> <p>Búsqueda de apoyos económicos para impulsar la figura de profesor-investigador.</p>	<p>Disponibilidad de los profesores para llevar acabo esta actividad.</p> <p>Áreas y cubículos con computadora para los profesores.</p> <p>Equipo tecnológico adecuado para el desarrollo de los procesos de investigación de cada área.</p> <p>Presupuesto asignado por parte de las autoridades con base en el impacto de los proyectos.</p>	<p>Creación de publicaciones que sirvan como fundamento teórico en Diseño y la Comunicación Visual en México.</p> <p>Realización de Conferencias y Exposiciones por parte de los investigadores.</p>	<p>Diagnóstico de la cantidad y calidad de las publicaciones, que resuelvan satisfactoriamente problemas en el área del Diseño y la Comunicación Visual Conferencias y exposiciones.</p> <p>Cuantificar los resultados por parte de cada profesor-investigador.</p>	<p>Dirección de la FES-Cuautitlán.</p> <p>Jefatura de departamento</p>
--	--	--	---	--

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 6: Reactivación de la vida colegiada de acuerdo a las asignaturas del plan de estudio.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
--	---	-----------------------------------	---	---

<p>Programar y calendarizar reuniones de asignaturas por área básica y área profesional y grupos de asignaturas optativas del plan de estudios para conformar los grupos de trabajo que realicen el análisis y la propuesta de modificación de los contenidos programáticos.</p>	<p>Sala de juntas, equipo de cómputo, fotocopidora y materiales consumibles.</p>	<p>Obtener la información necesaria que proporcione los parámetros y modificaciones necesarias para una actualización de los planes de estudio y la formulación de exámenes departamentales que permitan una unidad y estructura formal de las asignaturas que ofrece el departamento.</p>	<p>Exigiendo una asistencia del 80% de los profesores para poder unificar criterios y poder establecer acciones contundentes permitan desarrollar propuestas lógicas de modificación, adecuación o cambio.</p>	<p>Jefe de departamento, jefes de sección, coordinador de carrera, secretario técnico, además de un alumno representante del área básica y un alumno representante del área profesional.</p>
--	--	--	--	--

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 7: Crear programas de movilidad y superación académica con Universidades a nivel internacional para alumnos y profesores.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
<p>Desarrollar estrategias que nos permita como facultad conocer los diferentes procedimientos y requerimientos para implementar y fomentar la movilidad académica.</p> <p>Difundir y concientizar la importancia que tiene el desarrollo y la superación profesional por medio del intercambio académico con otras instituciones.</p> <p>El jefe de departamento y el coordinador de carrera deben entablar una estrecha relación con la oficina de colaboración institucional,</p>	<p>Convenios con instituciones nacionales e internacionales que faciliten el intercambio académico y estudiantil.</p> <p>Presupuesto para viáticos.</p>	<p>Con base al intercambio académico tener una mayor facilidad de intercambio académico y estudiantil se obtendrá un avance en la superación académica y contaremos con profesionales más capacitados e incluso con un grado superior al de licenciatura.</p> <p>Ampliación de conocimientos, intercambio cultural y superación de la Facultad incrementando su competitividad a nivel internacional.</p>	<p>La evaluación será llevada a cabo por la unidad de asuntos de personal académico, la coordinación de educación continua y a distancia, la secretaria administrativa y el departamento de personal.</p> <p>El profesor o alumno realizará un reporte por escrito especificando las actividades realizadas durante su estancia en el extranjero</p>	<p>Unidad de asuntos de personal académico.</p> <p>Coordinación de educación continua y a distancia.</p> <p>Secretaría administrativa.</p> <p>Departamento de Personal.</p> <p>Coordinación de la carrera para los alumnos y jefe de departamento para los profesores, en coordinación con la secretaria de asuntos estudiantiles</p>



garantizando la actualización de las oportunidades de movilización académica				
--	--	--	--	--

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 8: Aumentar el porcentaje de titulación bajo la normatividad del nuevo reglamento de exámenes profesionales.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
Crear un programa de difusión permanente para toda la población estudiantil de DCV.	Auditorio o aula con capacidad para más de 200 personas	Que el alumno tenga un mejor conocimiento sobre las distintas modalidades de titulación para que pueda elegir la opción que mejor le convenga.	La coordinación de carrera deberá solicitar las estadísticas de titulación por semestre para comparar los resultados.	Coordinador de la carrera y jefe del departamento de exámenes profesionales.

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 9: Revisar los Planes de estudios para su constante actualización y pertinencia con el entorno social.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
<p>Por normatividad, el plan de estudios debe ser revisado cada cinco años, se debe tomar en cuenta el tiempo que tiene vigencia un determinado plan de estudios para su futura evaluación.</p>	<p>La participación de personal académico, alumnado y egresados. Instalaciones para la realización de juntas de colegio y el equipo que sea requerido.</p>	<p>Actualización del plan de estudios de la Carrera de Diseño y Comunicación Visual.</p> <p>Consenso de trabajo colegiado.</p>	<p>Evaluación por parte de los Colegios de cada una de las asignaturas, por la coordinación y jefatura del departamento de diseño y comunicación visual, consejo técnico de la facultad, secretaría de estudios profesionales, secretaría de desarrollo institucional, dirección general de administración escolar y por el consejo académico de área de artes y humanidades.</p>	<p>Jefatura del departamento de Diseño y Comunicación Visual.</p> <p>Consejo Técnico de la facultad.</p> <p>Colegios Académicos Secretaría de estudios profesionales.</p> <p>Secretaría de desarrollo institucional.</p> <p>Dirección general de administración escolar.</p> <p>Consejo académico de área de las artes y humanidades.</p>

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 10: Proponer la creación de un examen propedéutico para aspirantes de primer ingreso a la licenciatura y fortalecer los programas de orientación vocacional a nivel medio superior.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
--	---	-----------------------------------	---	---

<p>Contactar con la unidad de administración escolar para implementar el proceso de aplicación del examen propedéutico y generar programas de difusión que permitan la divulgación de las características particulares de la licenciatura.</p>	<p>Aulas de aplicación del examen y formatos impresos de dicho examen.</p>	<p>Garantizar el ingreso de alumnos con las aptitudes requeridas.</p>	<p>Al término del examen propedéutico el coordinador de la carrera nombrará una comisión revisora que evalúe los resultados del examen y determinará los conocimientos, capacidades y habilidades que le permitan ingresar a la licenciatura.</p>	<p>Coordinador de la carrera</p>
--	--	---	---	----------------------------------

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 11: Generar programas de prácticas profesionales.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
<p>Participar y solicitar a la coordinación de vinculación y gestión de la FES-Cuautitlán se nos considere y permita la realización de convenios para llevar a cabo practicas profesionales en el área de diseño y comunicación visual, en las que los alumnos de diseño se vean beneficiados al adquirir experiencia profesional y de esta manera aprovechar las zonas industriales de los municipios aledaños a la facultad.</p> <p>Elaborar un programa de evaluación que permita eficazmente conocer el desarrollo y</p>	<p>Existe un convenio firmado entre la FES-Cuautitlán y la COPARMEX para alumnos interesados en las prácticas profesionales.</p>	<p>Obtener mayor participación de los alumnos de Diseño y Comunicación Visual en prácticas profesionales y que adquieran la experiencia de colaborar con empresas lo cual redituara en su desempeño profesional.</p>	<p>El alumno será evaluado por el responsable del programa de prácticas profesionales de las empresas que ofrezcan este tipo de actividad así como de la coordinación de vinculación y gestión.</p>	<p>Coordinación de Diseño y Comunicación Visual.</p> <p>Responsable del programa de prácticas profesionales de las empresas que ofrezcan este tipo de actividad.</p> <p>Alumnos.</p>

desempeño de la actividad del alumno en la práctica profesional.				
--	--	--	--	--

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 12: Solicitar a la dirección el apoyo presupuestal para la adquisición e instalación del equipo de laboratorio de televisión y establecer programas de vinculación con la dirección de T.V. UNAM para la creación de prácticas profesionales y el desarrollo de programas de capacitación para el personal técnico de la facultad. Este objetivo permitirá complementar el equipamiento de las instalaciones de la carrera generando mayores posibilidades para la obtención de su acreditación profesional.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
<p>Programar reuniones de trabajo con el director de T.V UNAM para generar un programa de actividades de transmisión de programas en vivo desde las instalaciones del edificio de DCV. Solicitar nuevamente la adquisición del equipo especializado para la implementación de laboratorio de T.V para que esté en las condiciones óptimas de funcionamiento en apoyo del programa de transmisión de T.V UNAM.</p>	<p>Obtener la aprobación del presupuesto.</p>	<p>Ampliación de los conocimientos en el área de producción audiovisual a través de las prácticas profesionales desarrolladas por semestre con el apoyo de T.V UNAM</p>	<p>El coordinador de la carrera deberá solicitar el apoyo de personal calificado para la valuación de las prácticas profesionales.</p>	<p>Director de T.V UNAM. Coordinador de la carrera y jefe de departamento.</p>

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 13: Equipar laboratorios y aulas con base a los avances tecnológicos que se susciten.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
<p>Gestionar recursos para equipamiento de aulas talleres y laboratorios.</p> <p>Crear un programa de concientización con estudiantes para el buen uso de equipo e instalaciones.</p> <p>Inventariado de los recursos actuales haciendo un análisis de acuerdo a las necesidades tecnológicas y estudiantiles.</p> <p>Análisis periódico de instalaciones y equipo para su óptimo funcionamiento.</p> <p>Mantenimiento y renovación de</p>	<p>Recursos económicos.</p> <p>Recursos humanos capacitados en ámbitos técnicos y tecnológicos.</p>	<p>Equipamiento total en aulas, talleres y laboratorios.</p> <p>Garantía del equipo, espacio y mobiliario.</p> <p>Garantizar espacios agradables para un óptimo ambiente de trabajo.</p> <p>Instalaciones con vigencia, de vanguardia tecnológica.</p>	<p>Colegiadamente concensar las necesidades tecnológicas.</p> <p>Realizar consensos con la comunidad interna sobre necesidades.</p> <p>Validar las instalaciones con el campo laboral.</p>	<p>Jefatura de Departamento.</p> <p>Coordinación.</p> <p>Profesores en trabajo de colegiado.</p> <p>Estudiantes, trabajadores y académicos en general.</p>



<p>instalaciones y equipo.</p> <p>Continuidad a la gestión para equipamiento del taller de televisión.</p> <p>Capacitación permanente del personal técnico para manejo de equipo.</p>				
---	--	--	--	--

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 14: Elaborar un programa de mantenimiento, equipamiento de laboratorios, talleres, aulas e integración de la red inalámbrica en el edificio de DCV**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
Continuar con el programa de equipamiento y crear un programa de mantenimiento de toda la infraestructura.	Presupuesto.	<p>Duración y óptimo estado del mobiliario e infraestructura para el mejoramiento de la enseñanza.</p> <p>Se debe crear una plaza para un técnico especializado en el mantenimiento del equipo.</p>	La evaluación será a través de los reportes que elabore el encargado del área en donde indique el estado de los mismos.	<p>Jefe de departamento</p> <p>Jefe de sección y el responsable del área.</p>

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 15: Estructurar programas de diplomados y cursos para egresados y público en general con valor curricular (autogestivos).**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
<p>Generar un programa de cursos y diplomados en general a mediano plazo.</p> <p>Analizar el mercado de acuerdo a las necesidades del área de diseño.</p> <p>Concensar con estudiantes y profesores inquietudes de capacitación.</p> <p>Invitación a profesores internos y externos a la facultad para la participación de cursos y diplomados.</p> <p>Generar cursos interdisciplinarios con</p>	<p>Instalaciones y equipo adecuados.</p> <p>Personal capacitado.</p> <p>Recursos para la difusión de los programas.</p>	<p>Que los cursos y diplomados sean autogestivos.</p> <p>Programas sustentados por varias dependencias.</p> <p>Trascendencia del programa dentro y fuera de la FESC.</p> <p>Generar a corto plazo los primeros cursos.</p>	<p>Analizar la autogestión de los programas.</p> <p>Participación de profesores en el programa.</p> <p>Éxito social del programa.</p>	<p>Jefatura de Departamento.</p> <p>Coordinación.</p> <p>Profesores en trabajo de colegiado.</p> <p>Educación continua y extensión de FESC.</p>

otras carreras de la facultad y con otras universidades de la zona y nacionales.				
--	--	--	--	--

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 16: Crear un programa de obtención de donaciones y recursos con Industrias, Empresas, Fundaciones e Instituciones relacionadas con el ramo del Diseño y la Comunicación Visual.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
<p>Contactar en el sector privado y público las instancias correspondientes para lograr la relación necesaria que permita obtener las donaciones conforme a la legislación universitaria.</p>	<p>Línea telefónica, viáticos.</p>	<p>Ampliación del equipamiento y actualización del mismo.</p>	<p>A través de la obtención de estas donaciones se debe alcanzar una mejor calidad en la presentación de las prácticas realizadas dentro de las asignaturas de las orientaciones correspondientes.</p>	<p>Coordinación de la carrera.  Representantes de Consejo técnico.</p>

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 17: Crear un servicio Web para la difusión de la información administrativa, académica, docente, horarios, profesores, programas, eventos etc.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
--	---	-----------------------------------	---	---

<p>Generar programa de servicio social para la creación y mantenimiento de la página Web.</p> <p>Involucrar la participación de profesores y alumnos en el proyecto.</p> <p>Concientizar sobre la relevancia del proyecto.</p>	<p>Espacio y equipo necesario para su realización y mantenimiento.</p> <p>Recurso humano responsable del proyecto.</p> <p>Espacio en la Web para albergar el proyecto.</p>	<p>Página Web para la difusión de información de la carrera de DCV.</p> <p>Información e integración entre los miembros de la comunidad.</p> <p>Difusión de la propia licenciatura.</p>	<p>Por medio del número de visitantes al sitio.</p> <p>Número de participantes que colaboren dentro del proyecto.</p>	<p>Jefatura de Departamento.</p> <p>Coordinación.</p> <p>Consenso de profesores.</p> <p>Alumnos</p>
--	--	---	---	---

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 18: Que los profesores realicen proyectos de investigación propuestas de libros, folletos de tópicos de diseño y se acerquen a las jefaturas de sección para una directa comunicación.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
--	---	-----------------------------------	---	---

<p>Convocar a los profesores para que de las reuniones colegiadas se rescaten temas de interés general para la formulación de libros, folletos, ensayos, antologías, manuales, guías y publicaciones que de alguna manera fortalezcan el acervo bibliográfico de la licenciatura.</p>	<p>Solicitar presupuesto para la edición de materiales impresos.</p>	<p>La obtención de publicaciones del área de DCV de FES Cuautitlán</p>	<p>Se medirá anualmente mediante un reporte que emita el departamento de publicaciones dirigido al departamento de DCV.</p>	<p>Jefe de departamento de diseño.  Jefe de publicaciones.</p>
---	--	--	---	--

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 19: Sensibilizar al personal administrativo en su quehacer cotidiano.**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
Fomentar la autoestima en el personal.  Cursos de capacitación en general.  Superación personal.	Voluntad política, personal y negociación.  Apertura mental.	Personal refinado, servicial y competente.  Mejor desempeño laboral.  Creación de un ambiente de cordialidad.	Efectividad en el personal.  Adecuadas relaciones humanas.	Comunidad en general.  Sindicato.  Directivos.



**OBJETIVO ESTRATÉGICO 20: Montaje de exposiciones de orientación vocacional en escuelas de Educación media superior además del desarrollo de programas de vinculación con la entidad federativa y escuelas de educación básica donde se encuentra insertada la Facultad por medio de proyectos que favorezcan la sensibilización y la apreciación de las actividades que genera nuestra profesión así como la educación en línea**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
--	---	-----------------------------------	---	---

<p>Entablar comunicación con la secretaría de asuntos estudiantiles para desarrollar programas de difusión y sensibilización a la comunidad en general con respecto a las características de la licenciatura.</p>	<p>Teléfono, oficinas.</p>	<p>Difusión y sensibilización del sector social</p>	<p>Su medición es a largo plazo, reflejándose una mayor aceptación de la licenciatura.</p>	<p>Comité estudiantil.  Coordinador de la carrera.</p>
---	----------------------------	---	--	--

**OBJETIVO ESTRATÉGICO 21: Concluir el proceso de auto evaluación ante CIEES y realizar la acreditación del programa de Diseño y Comunicación Visual ante el COMAPROD**

Acciones o Actividades a realizar para el logro del Objetivo	Recursos requeridos para su instrumentación	Resultados de Productos esperados	Evaluación o Medición de resultados o productos	Agentes o responsables de la instrumentación y evolución del programa estratégico
<p>Revisión del cuestionario y vaciar repuestas a los indicadores propuestos por el CIEES.</p> <p>Conjuntado Documentación comprobatoria y digitalización de documentos probatorios para los indicadores del CIEES.</p> <p>Revisión y Compilación de bases de datos (infraestructura, personal académico, alumnos y administrativo).</p> <p>Elaboración de los Curriculum vital de la carrera.</p>	<p>Papelería: se necesita para la entrega de la auto evaluación del CIEES; etiquetas para CD, cartuchos para impresora y papelería en general</p> <p>Diez alumnos de apoyo para la aplicación del cuestionario del perfil docente.</p> <p>Plaza de secretario técnico por honorarios para desempeñar las funciones relacionadas al seguimiento de egresados de la carrera (plaza asignada) por la secretaria de evaluación educativa.</p> <p>La Secretaria de Estudios Profesionales,</p>	<p>Formatos de auto evaluación: deberá ser entregado el 16 de Julio de 2006 con todos los documentos.</p> <p>La aplicación de cuestionarios del perfil docente será en el mes de Septiembre.</p> <p>El seguimiento de egresados se llavará acabo entre Agosto y Septiembre.</p> <p>El plan de desarrollo deberá ser entregado, revisado e impreso el 7 de Julio.</p> <p>En cuanto al presupuesto asignado para la adquisición de</p>	<p>En la tercera semana del mes de Agosto se tiene contemplada la visita de los evaluadores del CIEES, en esos tiempos se sabrá la fecha en que darán respuesta al resultado de evolución de programa.</p> <p>La evolución del perfil docente y del seguimiento de egresados se medirá por medio de la Secretaria de Evolución Educativa y esta será la encargada de entregar un reporte con los resultados.</p> <p>El plan de desarrollo de la carrera, será</p>	<p>CIEES, Coordinación de DCV, SEP, Secretaría de desarrollo Institucional, Jefatura de Departamento de DCV. Secretaría de Evaluación Educativa (UNAM), Secretaría de desarrollo Institucional, SEP, Coordinador de la Carrera.</p> <p>Secretaría de Plantación Institucional (UNAM), SEP, Coordinador de la Carrera, Jefatura de Departamento de DCV y Comité de elaboración de Plan de desarrollo. Secretaría de Desarrollo Institucional, SEP, Coordinador de la Carrera, Secretaría Administrativas.</p>

<p>Creación de procesos de evaluación del perfil docente por el CIEES.</p> <p>Creación del proceso de seguimiento de egresados por el CIEES.</p> <p>Elaboración del plan de desarrollo de la Carrera.</p> <p>Realización de cotizaciones para solicitar presupuesto correspondiente a la aplicación de pintura y la instalación de cortinas.</p> <p>Solicitud de adquisición de equipo para las aulas de Televisión, fotografía, audiovisual y fotografía digital.</p>	<p>el Coordinador de Carrera, Jefe de Departamento, Profesores y alumnos.</p> <p>Presupuesto para la adquisición de equipo con apoyo de la Secretaria de Estudios Profesionales, Coordinador de Carrera y Secretario Administrativo.</p>	<p>equipo pintura y cortinas.</p>	<p>evaluada por el comité del plan de desarrollo de DCV, y posteriormente será evaluado por la Secretaria de Estudios Profesionales y Consejo Técnico para su conocimiento.</p> <p>En cuanto al equipo adquirido, pintura y cortinas será evaluado dos meses después de que se instale el equipo.</p>	
--	--	-----------------------------------	---	--



**PLAN DE DESARROLLO DE LA CARRERA DE  
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**